



Thema: Participatie 

# Barometer Participatie

## Kerncijfers gemeentes provincie Zeeland

FEBRUARI 2024



## INLEIDING

Uitgever Publiek Denken en [onderzoeksbureau Inviior](#) hebben onderzoek gedaan naar de stand van zaken betreffende burgerparticipatie in alle gemeenten van Nederland.

In deze rapportage zijn enkele kerncijfers van het onderzoek weergegeven voor de inwoners van de provincie Zeeland, [uitgesplitst naar de verschillende gemeenten in deze provincie](#).

Voor meer informatie over het onderzoek, de methode en de responsverantwoording, verwijzen we u graag naar het hoofdrapport, dat [hier](#) beschikbaar is gesteld.

### Respons

Bij een responsaantal (het aantal deelnemers) van  $n < 30$  dient te worden opgemerkt dat dit onvoldoende is om statistisch betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Voor een  $n > 30$  geldt dat dit voldoende is om (voorzichtig) statistisch betrouwbare uitspraken te kunnen doen.



# BETROKKENHEID BIJ ONDERWERPEN EN PLANNEN

	n (aantal deelnemers)	Volledig betrokken	Betrokken	Neutraal	Niet betrokken	Helemaal niet betrokken	Weet niet
<b>Borsele</b>	13	0%	9%	63%	6%	21%	0%
<b>Goes</b>	27	2%	14%	19%	34%	31%	0%
<b>Hulst</b>	21	10%	3%	25%	18%	44%	0%
<b>Kapelle</b>	12	8%	50%	17%	18%	8%	0%
<b>Middelburg</b>	39	3%	3%	27%	39%	27%	0%
<b>Noord-Beveland</b>	29	2%	38%	8%	30%	23%	0%
<b>Reimerswaal</b>	21	5%	12%	22%	62%	0%	0%
<b>Schouwen-Duiveland</b>	28	3%	17%	43%	12%	24%	0%
<b>Sluis</b>	14	0%	21%	21%	10%	49%	0%
<b>Terneuzen</b>	32	3%	15%	16%	20%	47%	0%
<b>Tholen</b>	22	3%	19%	10%	60%	8%	0%
<b>Veere</b>	24	0%	25%	24%	8%	43%	0%
<b>Vlissingen</b>	37	17%	22%	17%	10%	33%	0%



# RAPPORTCIJFER VOOR BETREKKEN VAN INWONERS

	n (aantal deelnemers)	Onvoldoende (1-5)	Voldoende (6-7)	Uitstekend (8-10)	Weet niet
<b>Borsele</b>	13	61%	35%	0%	4%
<b>Goes</b>	27	55%	26%	4%	16%
<b>Hulst</b>	21	59%	28%	3%	9%
<b>Kapelle</b>	12	20%	67%	13%	0%
<b>Middelburg</b>	39	68%	27%	1%	4%
<b>Noord-Beveland</b>	29	32%	43%	6%	19%
<b>Reimerswaal</b>	21	66%	29%	0%	5%
<b>Schouwen-Duiveland</b>	28	67%	19%	4%	10%
<b>Sluis</b>	14	48%	52%	0%	0%
<b>Terneuzen</b>	32	62%	22%	6%	9%
<b>Tholen</b>	22	47%	46%	3%	4%
<b>Veere</b>	24	61%	26%	5%	8%
<b>Vlissingen</b>	37	34%	36%	7%	23%



# INTERESSE IN DE MENING VAN INWONERS

	n (aantal deelnemers)	Helemaal mee eens	Mee eens	Neutraal	Mee oneens	Helemaal mee oneens	Weet niet
<b>Borsele</b>	13	0%	4%	22%	70%	4%	0%
<b>Goes</b>	27	0%	13%	29%	31%	22%	5%
<b>Hulst</b>	21	0%	8%	43%	27%	19%	3%
<b>Kapelle</b>	12	0%	24%	18%	13%	44%	0%
<b>Middelburg</b>	39	1%	11%	41%	22%	21%	4%
<b>Noord-Beveland</b>	29	2%	6%	52%	27%	13%	0%
<b>Reimerswaal</b>	21	0%	26%	37%	29%	2%	5%
<b>Schouwen-Duiveland</b>	28	0%	11%	16%	43%	29%	0%
<b>Sluis</b>	14	0%	16%	56%	29%	0%	0%
<b>Terneuzen</b>	32	4%	9%	24%	32%	27%	4%
<b>Tholen</b>	22	0%	6%	13%	70%	8%	3%
<b>Veere</b>	24	0%	24%	11%	29%	33%	3%
<b>Vlissingen</b>	37	0%	10%	50%	15%	22%	3%



# INTERESSE IN DE MENING VAN INWONERS

	n (aantal deelnemers)	Ik wil graag meer betrokken worden	Ik wil evenveel betrokken worden als hoe het nu is	Ik wil graag minder betrokken worden	Ik wil helemaal niet betrokken worden	Weet niet
<b>Borsele</b>	13	36%	59%	0%	0%	5%
<b>Goes</b>	27	76%	15%	4%	0%	5%
<b>Hulst</b>	21	73%	15%	0%	0%	12%
<b>Kapelle</b>	12	77%	23%	0%	0%	0%
<b>Middelburg</b>	39	96%	3%	0%	0%	1%
<b>Noord-Beveland</b>	29	73%	21%	0%	0%	6%
<b>Reimerswaal</b>	21	63%	34%	0%	0%	3%
<b>Schouwen-Duiveland</b>	28	81%	14%	0%	0%	6%
<b>Sluis</b>	14	70%	20%	0%	6%	5%
<b>Terneuzen</b>	32	84%	12%	0%	2%	2%
<b>Tholen</b>	22	86%	6%	0%	0%	8%
<b>Veere</b>	24	85%	12%	0%	0%	3%
<b>Vlissingen</b>	37	77%	21%	0%	0%	2%



# Over Invior & Ambtenarenpanel en projectteam



Invior biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

**Inzicht** – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

**Visie** – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

**Organisatie** – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.



Invior  
Herstraat 20  
5961 GJ Horst

[www.invior.nl](http://www.invior.nl)  
[advies@invior.nl](mailto:advies@invior.nl)  
085-4860100

Op bijvoorbeeld [www.TipSittardGeleen.nl](http://www.TipSittardGeleen.nl), [www.TipVenlo.nl](http://www.TipVenlo.nl) of [www.TipWaalwijk.nl](http://www.TipWaalwijk.nl) kunnen inwoners een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of ze meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

De Tip-Burgerpanels zijn gemeenschapspanels, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgersraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [advies@invior.nl](mailto:advies@invior.nl). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale onderzoeken. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

Invior is lid van





# AMBTENAREN PANEL EN PROJECTTEAM

## Het Ambtenarenpanel

Het Ambtenarenpanel is een initiatief van onderzoeksbureau Inviior en uitgever Publiek Denken. De resultaten worden exclusief verspreid in het magazine van Publiek Denken en op de website van Publiek Denken en Ambtenarenpanel.

De ambtenaren in het Ambtenarenpanel, dat momenteel bijna 8.000 panelleden bevat, worden meerdere keren per jaar middels online vragenlijsten bevraagd over hun kijk op actuele kwesties. Aan de hand van deze raadplegingen kunnen ambtenaren meedenken en –praten over diverse maatschappelijke vraagstukken. Op deze manier ontstaat er meer denkkraft en dienen zich nog meer oplossingsrichtingen aan.

Voor meer informatie, neem op kijkje op de websites van:

- ▶ [Publiek Denken](#)
- ▶ [Ambtenarenpanel](#)
- ▶ [Inviior](#)

## Het projectteam



### Martijn Hulsen

Directeur - eigenaar

Ambitieuus, belangstellend en ondernemend; elke dag is anders.

📞 085 486 01 08

✉️ [martijn@inviior.nl](mailto:martijn@inviior.nl)



### Emanuelle van den Goor

Onderzoeker Participatie

Analytisch, doelgericht, georganiseerd en onderzoekend; tovert data graag om in mooie figuren en grafieken.

📞 085 486 01 17

✉️ [emanuelle@inviior.nl](mailto:emanuelle@inviior.nl)

